

APLIKASI *MOBILE COMMERCE* UNTUK SISTEM INFORMASI PEMESANAN SEPEDA MOTOR IMPOR PADA DEALER HRC (HONDA RACING CBU)

Dewi Soyusiawaty

Program Studi Teknik Informatika, Kampus III Jl Prof Dr Soepomo, 0274-379418,
my_soyus@yahoo.com

Abstrak

Pada umumnya untuk mendapatkan informasi sepeda motor impor biasanya dilakukan dengan melihat brosur, iklan, browsing internet, bahkan banyak juga yang harus langsung mendatangi dealer sepeda motor impor yang hanya ada di kota-kota besar, sedangkan pihak dealer melakukan promosi produknya dengan membagikan brosur, dan membuat iklan via media massa seperti tabloid atau surat kabar. Cara-cara seperti ini kurang efektif dan efisien dalam hal waktu, biaya dan tenaga. Penelitian ini bertujuan untuk membangun aplikasi mobile commerce untuk sistem informasi pemesanan sepeda motor impor pada dealer HRC (Honda Racing CBU yang dapat diakses melalui handphone. Penelitian ini dimulai dengan menganalisis kebutuhan sistem dengan melakukan pengumpulan dan pengelompokan data yang sesuai dengan jenis dan fungsinya, melakukan perancangan kebutuhan perangkat lunak dengan pemodelan yang mudah dimengerti dan yang terakhir merancang program aplikasi yang diimplementasikan ke dalam perangkat lunak. Setelah program selesai, dilakukan pengujian dengan metode black box test dan alpha test. Berdasarkan hasil uji coba program, maka dapat disimpulkan bahwa program ini dapat di akses melalui telepon seluler (ponsel) dan dapat membantu user dalam mendapatkan informasi, melakukan pemesanan sepeda motor hingga suku cadang secara online dan membantu pihak dealer dalam mempromosikan atau memasarkan produk sepeda motornya.

Kata kunci : *Mobile Commerce, Pemesanan, Sistem Informasi*

1. PENDAHULUAN

HRC (Honda Racing CBU) berdiri pada awal januari 2005 yang beralamat di Jl. Mayjend Sutoyo No.4 Yogyakarta adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penyediaan sepeda motor impor merk Honda. Pada awalnya HRC hanya melayani penyediaan sepeda motor, namun sekarang telah dapat menyediakan layanan servis dan penyediaan suku cadang. Saat ini HRC telah memiliki banyak konsumen dari seluruh wilayah Yogyakarta hingga Semarang karena telah dapat memamerkan produk di kota Semarang. Para pemesan dari luar daerah ternyata juga kesulitan dalam mengetahui detail produk yang ingin dibeli mereka harus meminta brosur via pos yang membutuhkan waktu yang tidak singkat baik dari pengiriman brosur tersebut maupun konfirmasi pemesanannya. Sedangkan via telpon biaya yang dibutuhkan tidak sedikit karena banyak data dari detail sepeda motor yang harus disampaikan.

Media promosi sekarang ini hanya menggunakan brosur yang dibagikan kepada pembeli saat datang langsung ke HRC dan untuk kota Semarang telah memiliki stan *display* di sana, tapi masih saja ada keterbatasan seperti terbatasnya jangkauan yang didapat dengan media tersebut karena luasnya wilayah kota Semarang, juga informasi hingga contoh-contoh produk selain yang dapat ditampilkan dalam halaman brosur dan produk yang dipajang. Adanya komplain dari para pelanggan karena tidak dicantumkan bila ada perubahan harga, serta bila ada produk terbaru karena lamanya penerbitan brosur-brosur berikutnya. Sementara untuk produk yang dipajang hanya mewakili dari beberapa jenis tipe sepeda motor saja sedangkan apabila ada sepeda motor terbaru maka harus mengirimkan ke kota Semarang minimal satu unit dan ini membutuhkan waktu dan biaya yang tidak sedikit.

Selain media promosi, hal lain yang perlu adanya peningkatan adalah permasalahan pemesanan produk. Pemesanan secara konvensional dilakukan dengan mendatangi dealer, baru dapat melakukan pemesanan produk atau dengan menggunakan via telepon untuk